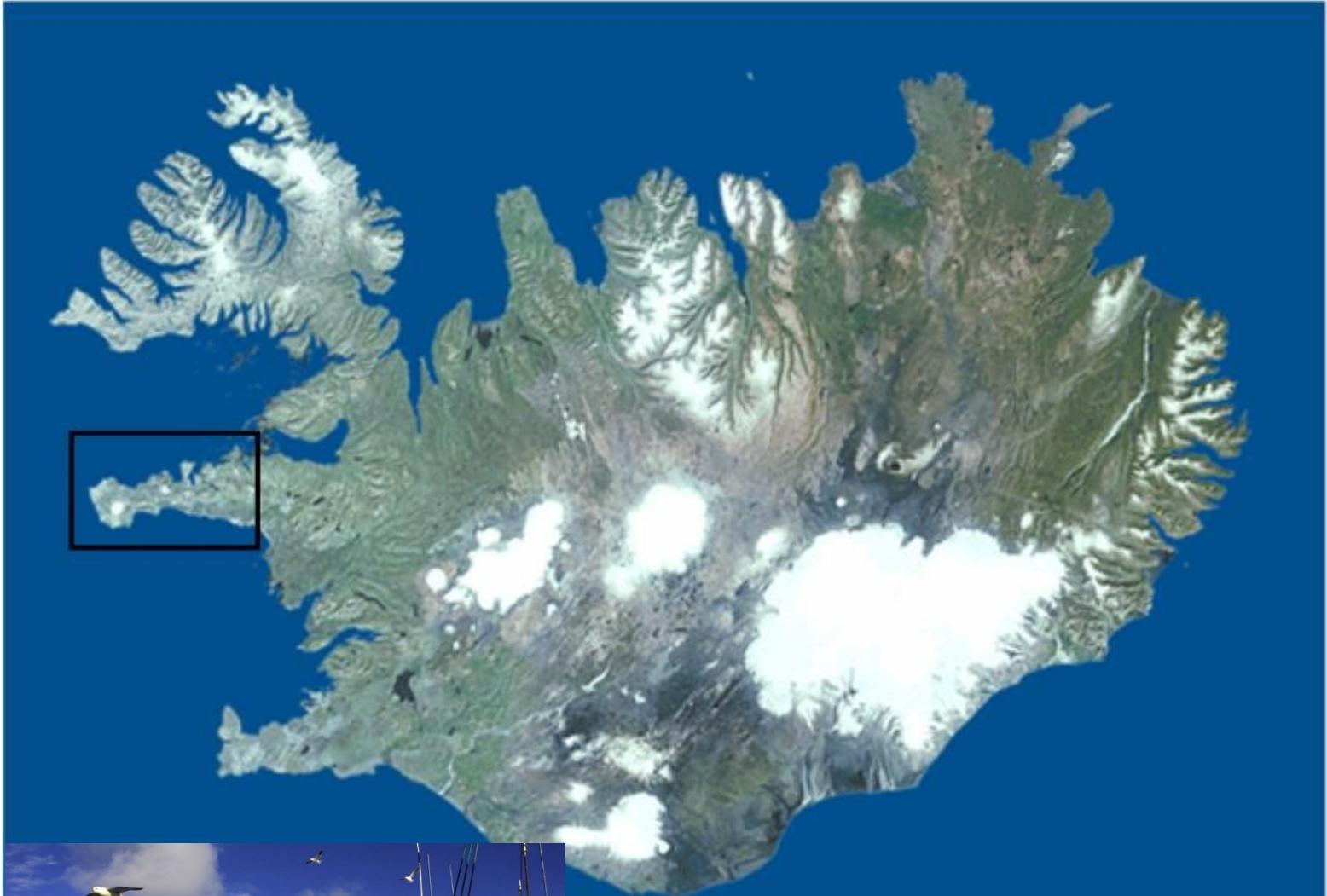


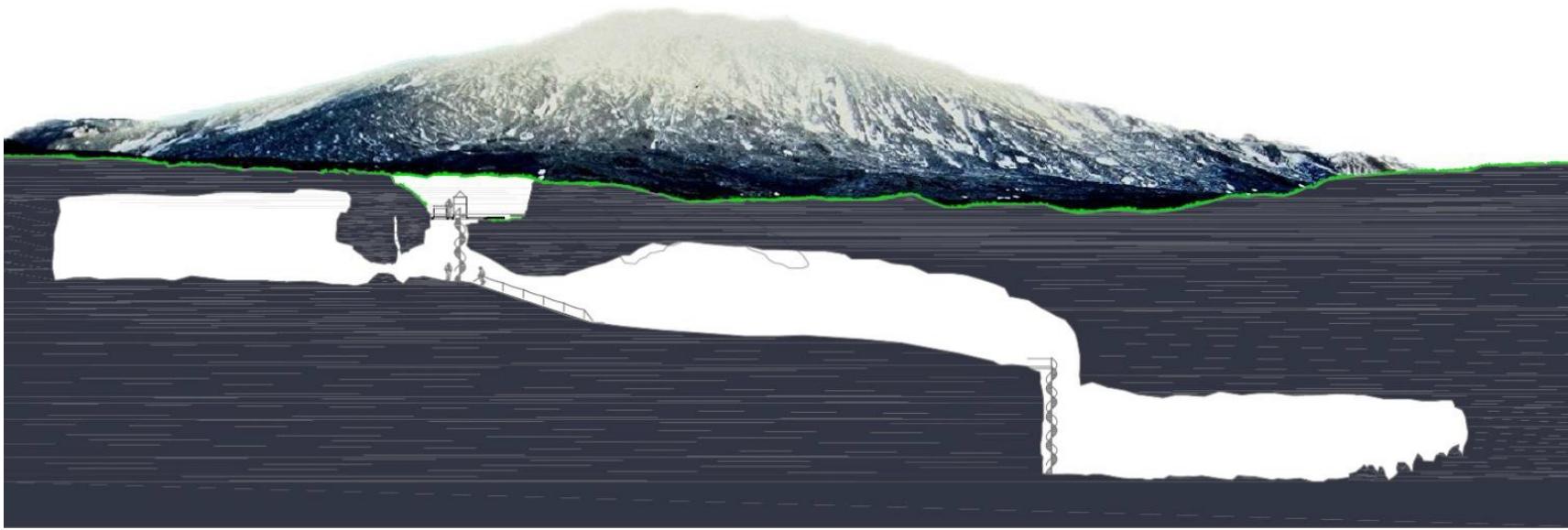
# **Spirit of Snæfellsnes**

**European Summer School  
Akureyri 7.october 2016**

Ragnhildur Sigurðardóttir  
Director of Snæfellsnes regional park









## Snæfellsjökull Nasjonal park

[www.ust.is](http://www.ust.is)

# Arnarstapi



# Environmentally certified Snæfellsnes (nesvottun.is)

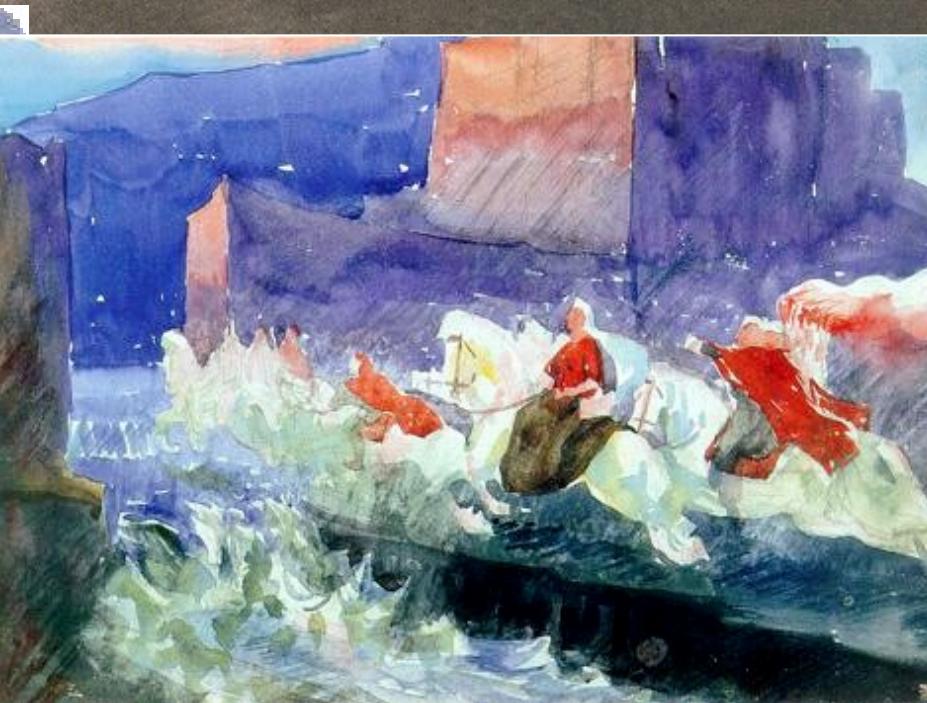
## Shared sustainability policy

The five municipalities in Snæfellsnes have been awarded environmental certification by the EarthCheck organisation.

- The certification was initially achieved in 2008 after extensive preparations.
- Maintaining the certification requires continuous improvements in environmental and community issues.

Work on continuous improvements in their own performance in environmental, economic and community issues, taking into account EarthCheck reference reports for the area.

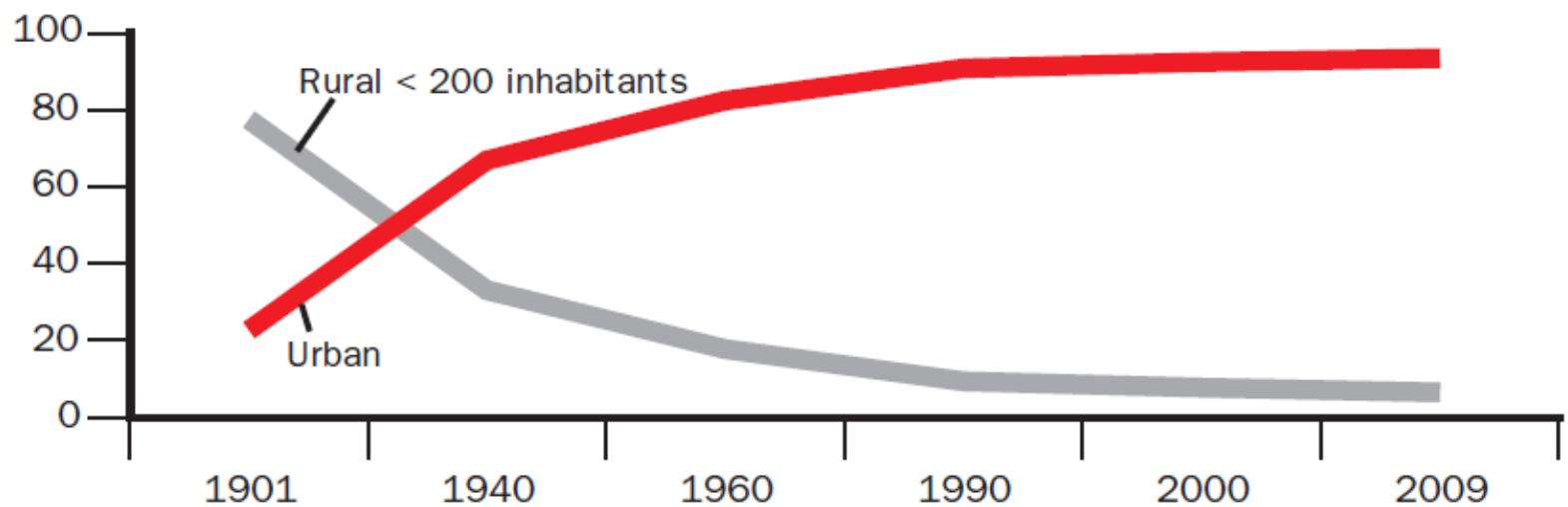
- Ensure that the local labour force, goods and services enjoy priority.
- Guests in the area are encouraged to lend the municipalities a hand and support the project by taking the environment and community into account in all respects in their travels in the area.







## The urbanization of Iceland 1901-2009



Source: Statistics Iceland.

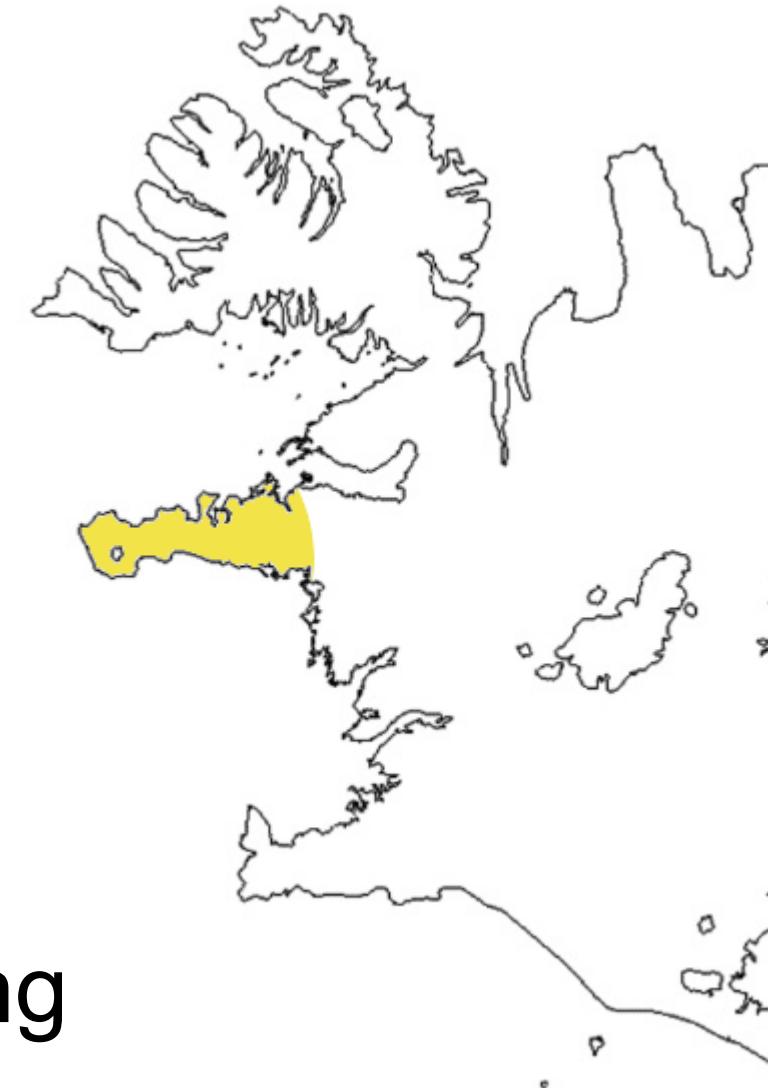


# **Snæfellsnes regional park**

**[www.snaefellsnes.is](http://www.snaefellsnes.is)**

Project owners :

5 municipalities, associations of:  
tourism, agriculture, owners of fishing  
boats  
+ trade union in Snæfellsnes



# Vinnuhópar

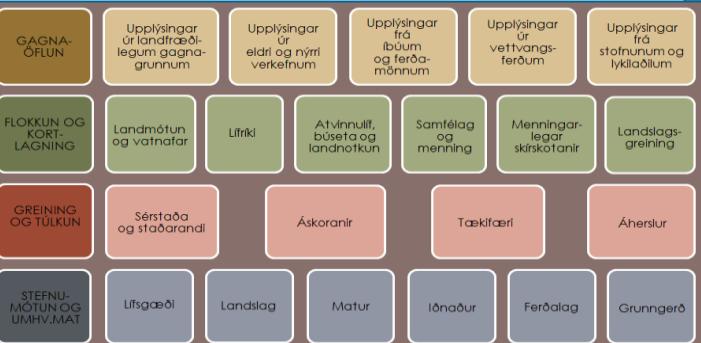
snæfellskur  
náttúruauður



snæfellskur  
menningarauður



snæfellskur  
þekkingarauður



Heimild: Kartverksrétt Hópar. Myndsetningur: <http://www.fra.is/capita/ba/bsogut.htm>  
Arba Þ. 1982, 1986, Íslensk veftextur, 1990, Íslensk hefðbundin natura, saga og seireni.

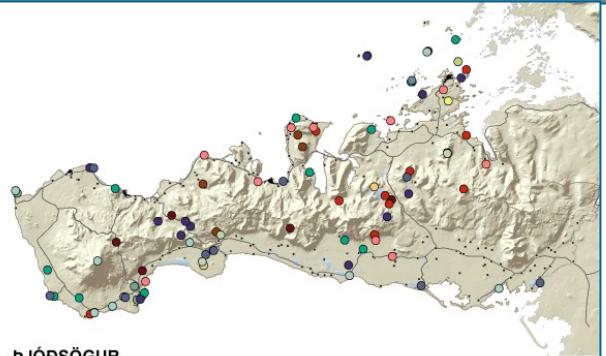
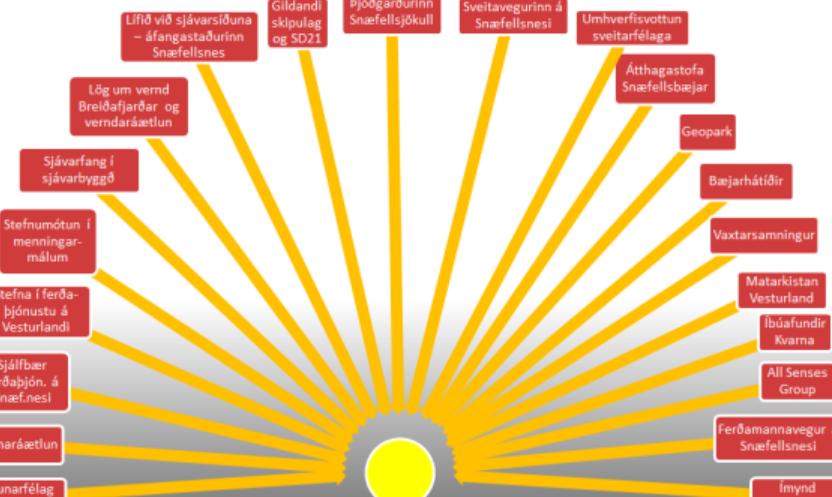
## ÞJÓÐSÖGUR

- Draugur ● Fjörlalli ● Gull ● Helgi ● Lásagras ● Náttúrusteinar ● Tröll ● Oskir
- Dráp ● Galdrar/Kraflaskáld ● Hafmeyja ● Huldufólk ● Nykur ● Skrimslí ● Álög



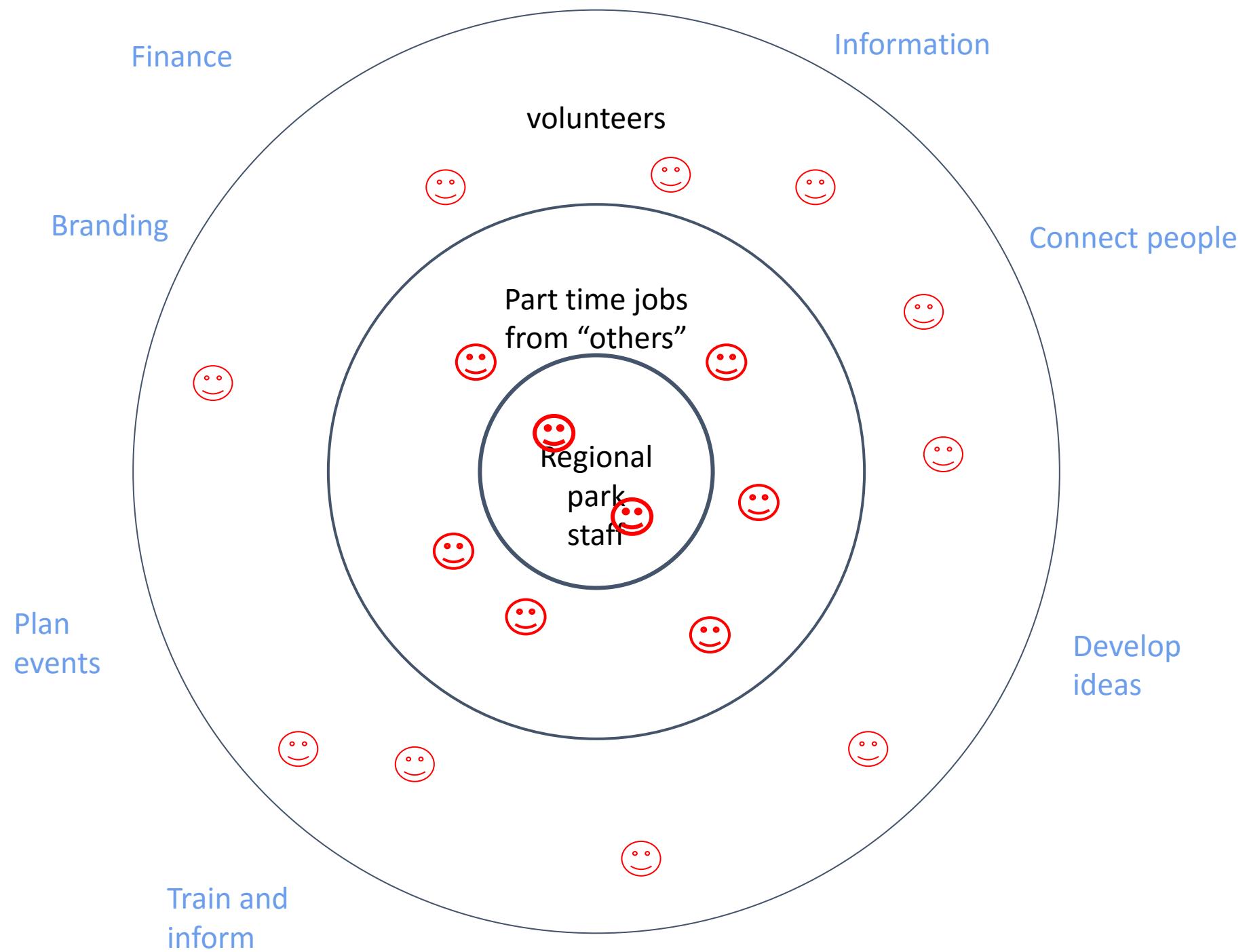
Svæðisgarður á Snæfellsnesi

Punktar úr spurningakönnun  
meðal ferðamanna á svæðinu í júlí og ágúst 2012  
NÓVEMBER 2012



# Approach

- Spirit of place, use that in innovation and all work
- Different sectors work together
- Sustainability
- Infrastructure
- One “brand” for Snæfellsnes
- Connect people, projects and communities
- Innovation
- Cooperation



## **Recent development:**

- The population is getting older
- Limited diversity in employment opportunities
- Rapid growth in tourism
- Increasing enthusiasm for sustainability, social responsibility and food traceability
- Innovation with in existing companies and “traditional” sectors



# Responsible tourism - Local authorities

- Based on experience with planning and economic development in sparsely populated municipalities
- Same challenges everywhere, what are proven solutions?
- The comprehensive approach at the grass-roots level is a key feature
- Important to have a clear methodology that links with major policy efforts (e.g. the European Landscape Convention), with efficient tools
- The planning power; regional and areal plans

# Broad cooperation of all parties involved seen as key to success

- Extensive public participation in all stages, to ensure real change management
- More fertile ground for local entrepreneurs in all sectors
- More opportunities, especially for young people
- Accessible resources for interpretation, marketing and branding
- Stronger self image of the local communities
- Greater awareness of local assets
- Healthier local economy with sustainable demography



Founders' council  
Steering group  
Working groups



# Ongoing projects:



## **Local storytellers...**

Storytellers are local people on the Snæfellsnes peninsula that are ready to welcome people and tell stories, share knowledge of their community and enrich the experience of visitors.

You can get a guided history walk or visit storytellers almost anywhere in Snæfellsnes.

We look forward to meet you on Snæfellsnes.



# Scotland 2016 Erasmus +



# Svæðisgarðurinn Snæfellsnes | Merki

## Vottunarmerki



Gæðavottunarmerki skal alltaf sýnt með odda á neðri hluta.  
Á neðri hluta hvers vottunarmerkis skal koma fram:

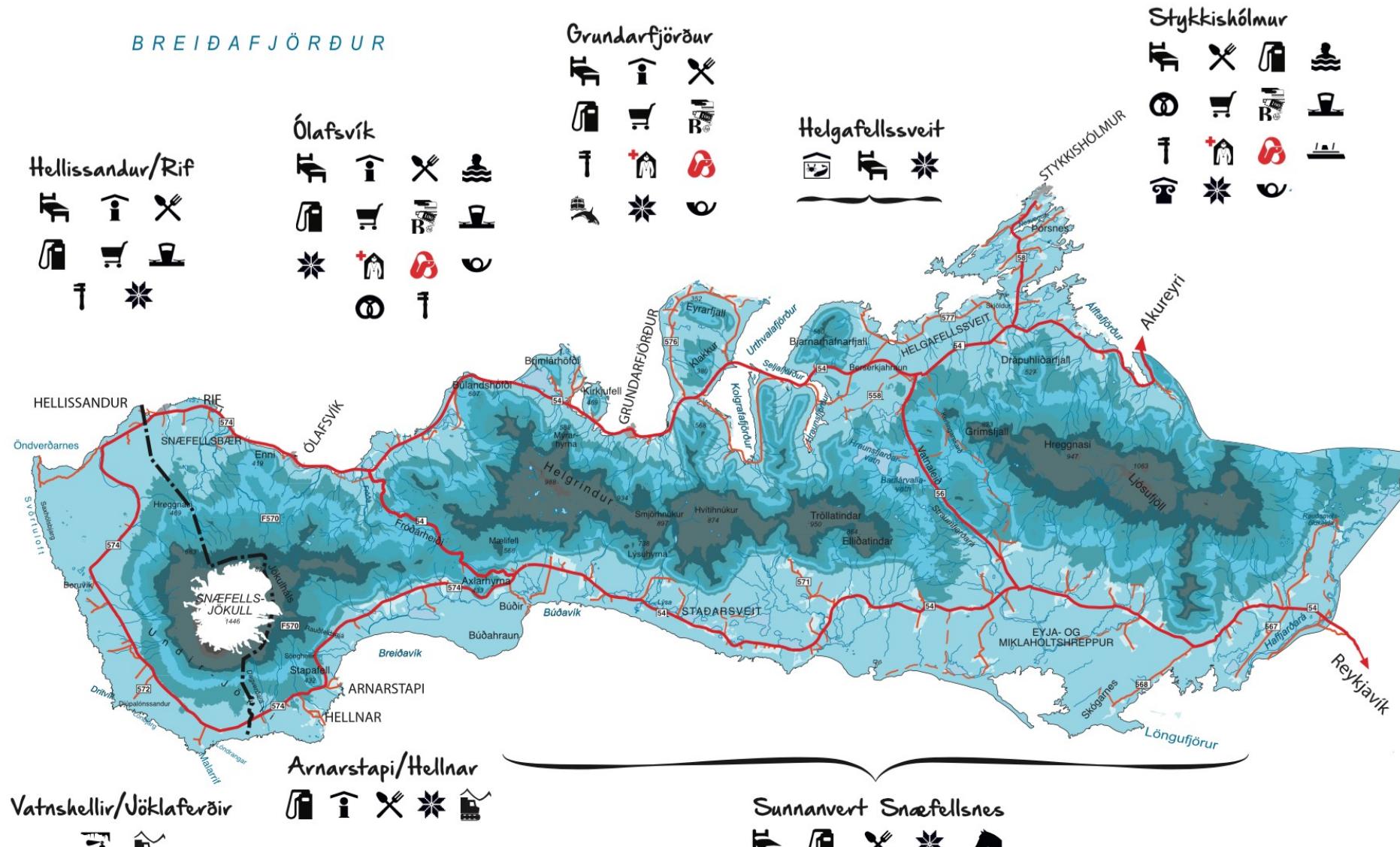
Heiti atvinnuvegs  
Nafn vottunaraðila  
Staður

Leturgerð: Estrangelo Edessa í hástöfum

Leturlitur: Hvítur #FFFFFF RGB: 255 - 255 - 255 CMYK: 0 - 0 - 0 - 0

# Vetrarferðapjónusta á Snæfellsnesi

Merki þjónustu sem opin er frá 1. okt. til 1. maí



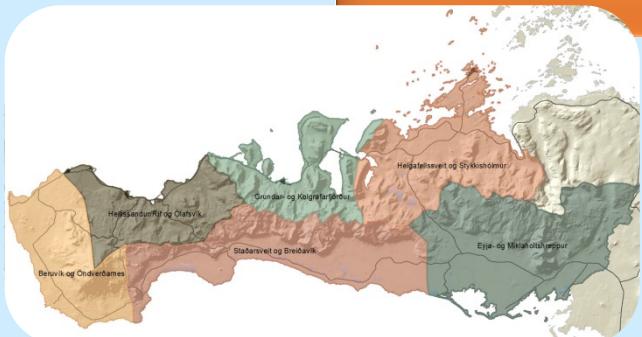
# Branding Snæfellsness

# Key Sectors

snaefells  
Geology

snæfellsk  
Coast Culture

## Key Areas



# Key Symbols



## Key Words

SK JARÐFRÆÐI  
FUNDUSKJALTA

**ÞRÚÐA/ÞKURN**  
þrúðfa-Ulla Island,  
a timbraða jarðsögu Islands  
en Snaefellsjökull  
urinn Snaefellsjökull  
síðlf-Lysukard-Snaefellsjökull  
eig land-Nátturundur  
þraun-Gjáskarðberg-Gjáberg  
hráulf-Urhálsberg-náðarhraun  
jar-Ióskuberg-Elv-dýr-Smyrndalr  
dei-Fornlögur fjall-brott fjall  
Kerlingarfjall-Málandalsfjall

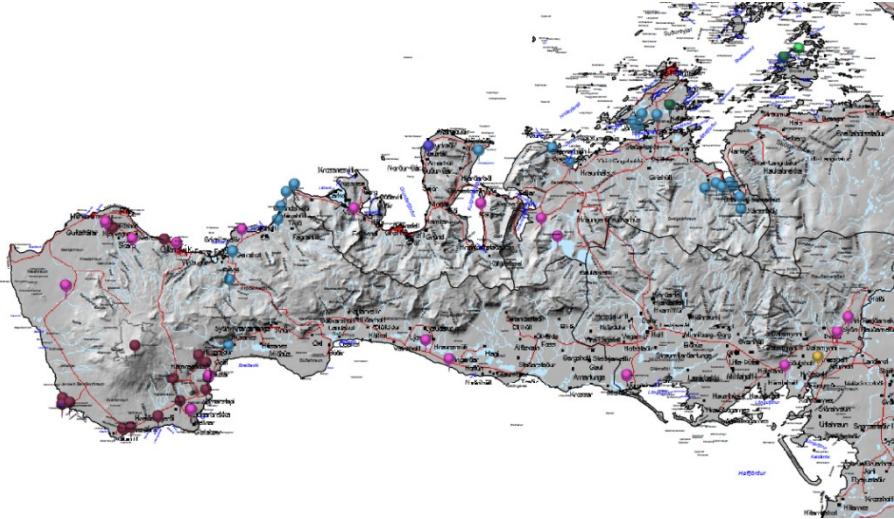
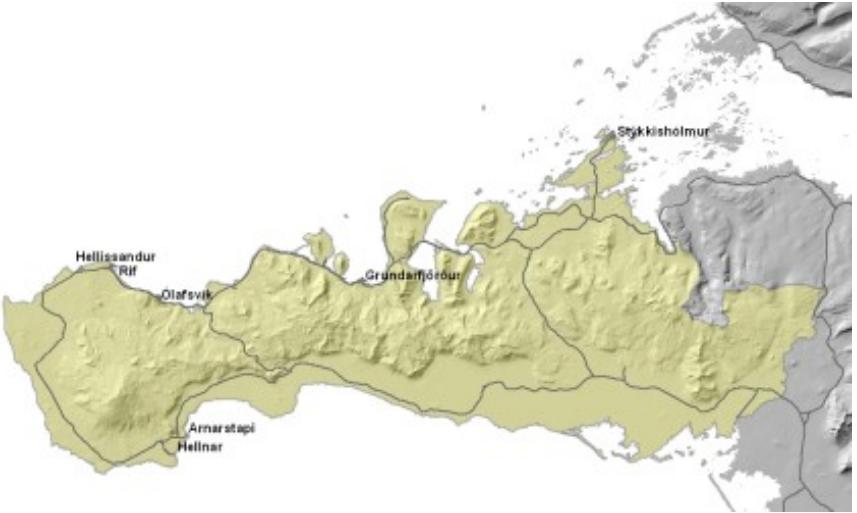
NÆFELLSK STRANDMENNING

# Spirit of place

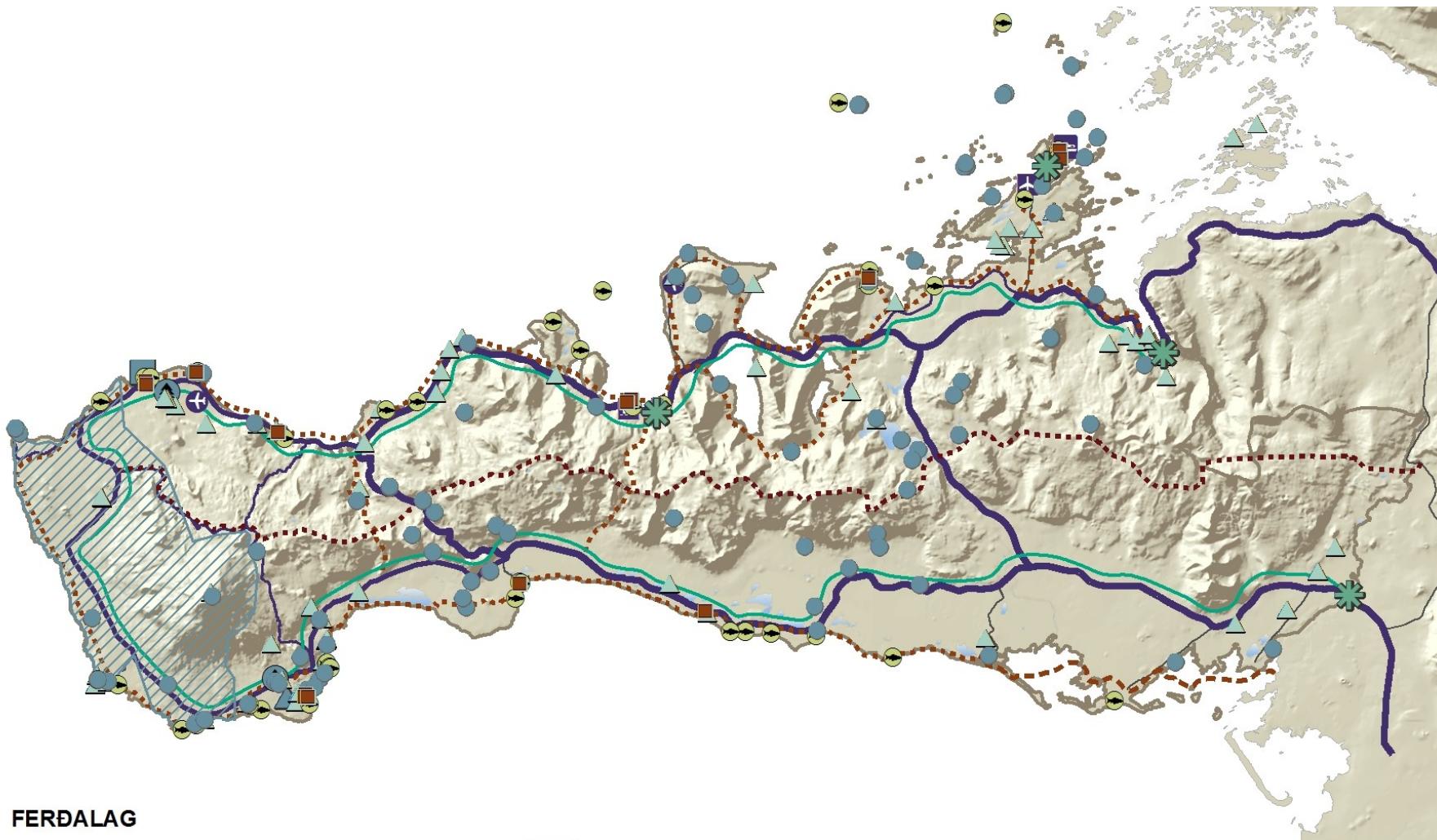
6. FAGURFRÆÐILEGIR OG SKYN-EIGINLEIKAR				
6a. Record the aesthetic qualities of the landscape:				
Fagurfræðilegir eiginleikar	Skali	Afærð	Útvalsgjá	Fjölbreytileiki
Hraðandi, yfirgengandi	Noftegla litill	Slett / jón	Eintila / eins til stóðara eintína	Eins til sín vœði
Sterk	Litill	Mæð tilteikna greinanlega áferð	Dempað	Fáþróttin
Sundarsö, ójafrt	Stór	Hjufur	Blaðringð- ríkt	Fjölbreyttur
Veikt	Gnðarstör	Ufinn	Ærandi	Margslunginn
Heilfelli / Heildarsvipur	Form / Logun	Aflgilding	Sjórenni	
Samrænt	Beint	Vidastumukill	Vitsýn	
Trollað	Hymt / Strent	Opinn	Innnibbmúð	
Brottið	Bogadregið	Umgrít	Sílrott,	ósamfjöld
Ringulreið	Hykkjott	Þróngt		Þróngt
6b. Skyn-eiginleikar	Record perceptual qualities of the landscape:			
Oryggi	Orvun / Areiti	Friðsæld	Náttúrulegt ástand	Hávæði
Hylegt / Vökunnanlegt	Tilbreytingalust	Ósægenglegt	Náttúrulegt	Hávæðasamt
Oruggt	Ahugavert	Afskekktt	Ræksö	Sílrott
Opæglegt / sem kemur manni úr jafnvægi	Ograndi / Spennandi	Autt / Tomt	Styt / Sjómáð	Fjölgagt
Ognandi	Fyllir andsgift	Annsamt	Manngert	Hjóðlast
6c. Kennileiti	Photograph, record and name key landmark features and assess the contribution they make to landscape character:			
Kirkja	Fjall / Holl	Skognækt	Jakvætt	
Aberandi / Dekkt bygging	Fjallshygjur / Kambur	Birkiskogur	Hlítlaust	
Fjarskiptamostur	Hamar / Klettaveggur	Stakstætt tre	Nekvætt	
Haspennumastur	Gígar			
Bru	Hver			
Surheystum	Foss			
Stiffa	Hraun			
6d. Onnur fyrirbrigði	Merkið á kort og lýsað med orðum:			
Birtuskiðið og veður				
Hjóð				
Lykt				
Annað				
6e Samhengi og upþrótt				
Samhengi í náttúru (t.d. órótin held milli fjalls og fiöru)				
Samhengi í nyttingu (milli þessa og umhverfisinnar náttúru og að sinda ós nyttingarmyndurs)				
Sögulegt samheng (gremlig sporfym nyttingar)				
A. LOCAL DISTINCTIVENESS, LANDSCAPE CONDITION AND LANDSCAPE CHANGE				
I. Staðbundini sérkennileiki	Identify the degree of local distinctiveness of the landscape:			
Fagrir landslags-eiginleikar	Fágæti	Viðkvæmni fyrir breytingum	Hugmyndatengsl	
Framurskarandi	Einstakt dæmi	Ekkert rymni	Skáld	
Hatt	Fáttint	Nokkurt rymni	Listamann	
Möldungs	Títt	Rymi	Þjóðsögur	
Legt	Algengt / Venjulegt		Mannkynssaga	
			Íslendingasogur	



# Work with the spirit of Snæfellsnes



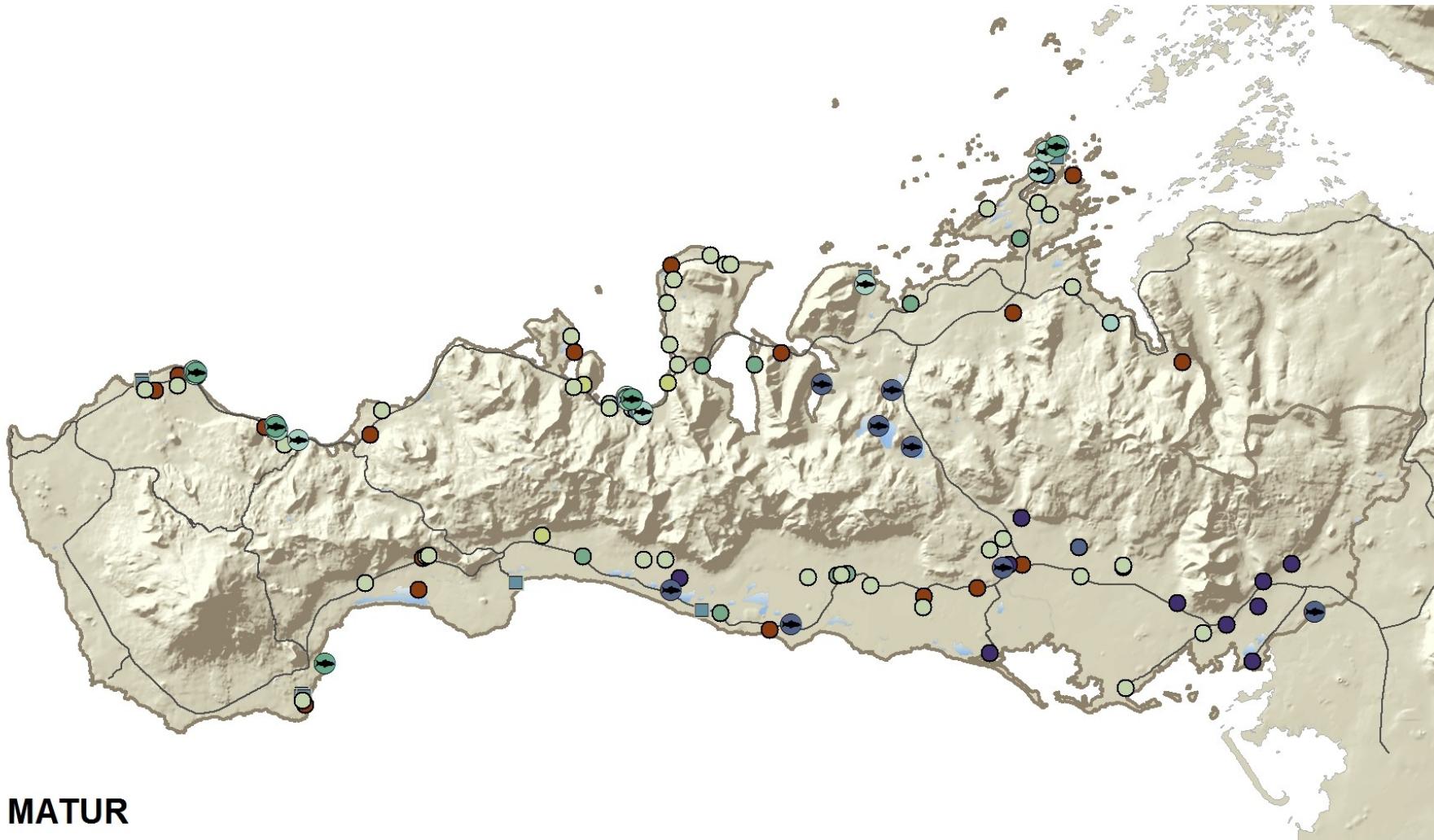
# Travelling in Snæfellsnes



## FERÐALAG

Stofnvegur	Göngu- og reiðleið	Snæfellsjökull þjóðgarðsmörk	Þjóðsögur
Tengivegur	Reiðleið	Þjóðgarðsmiðstöð	Fornsögur
Rólegur ferðamannavegur	Gönguleið - fjallgarður	Gestastofa	Saga sjósóknar
Hjólaleið	Inngangar inn í Svæðisgarð	Hlið inn í þjóðgarð	Veitinga- og kaffihús með mat úr heimabyggð

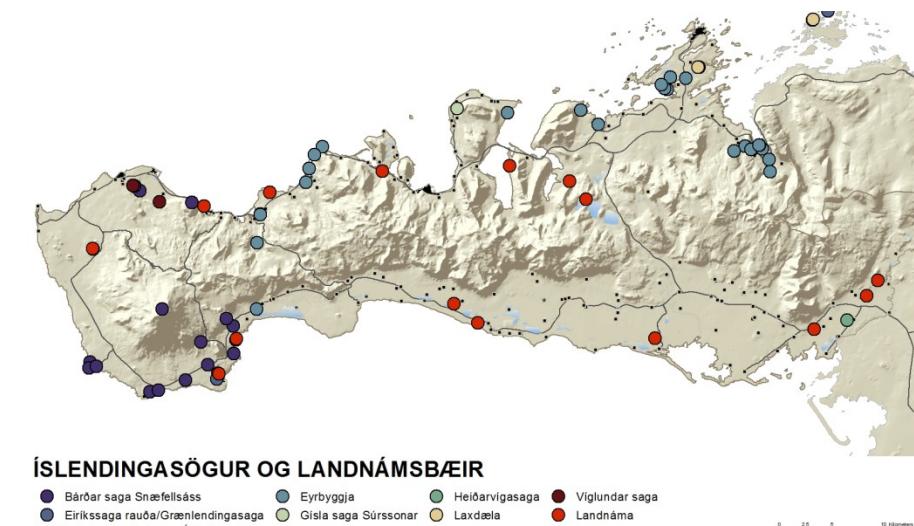
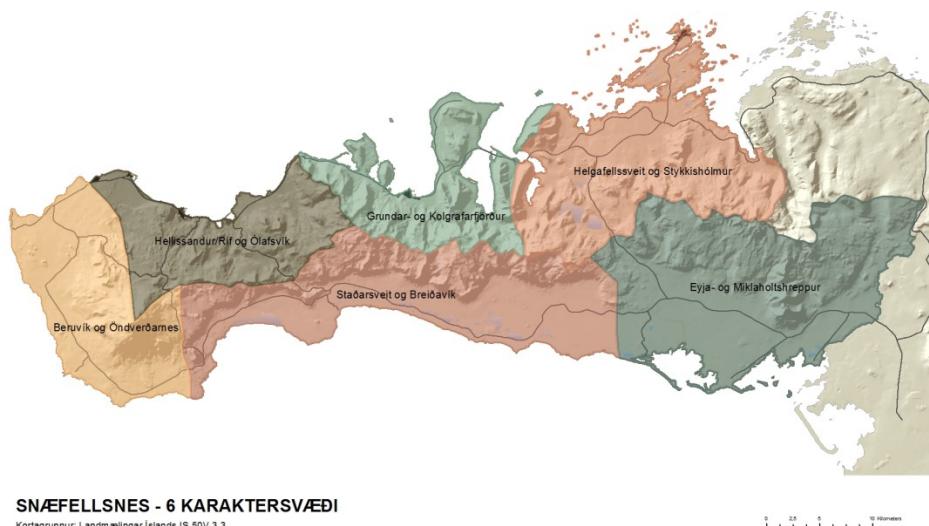
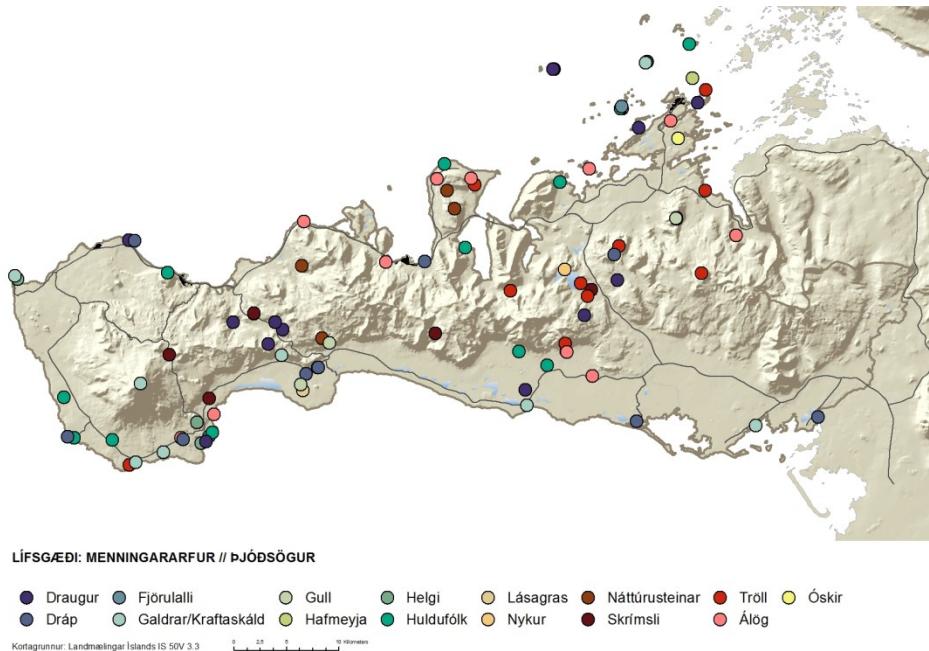
# Food in Snæfellsnes



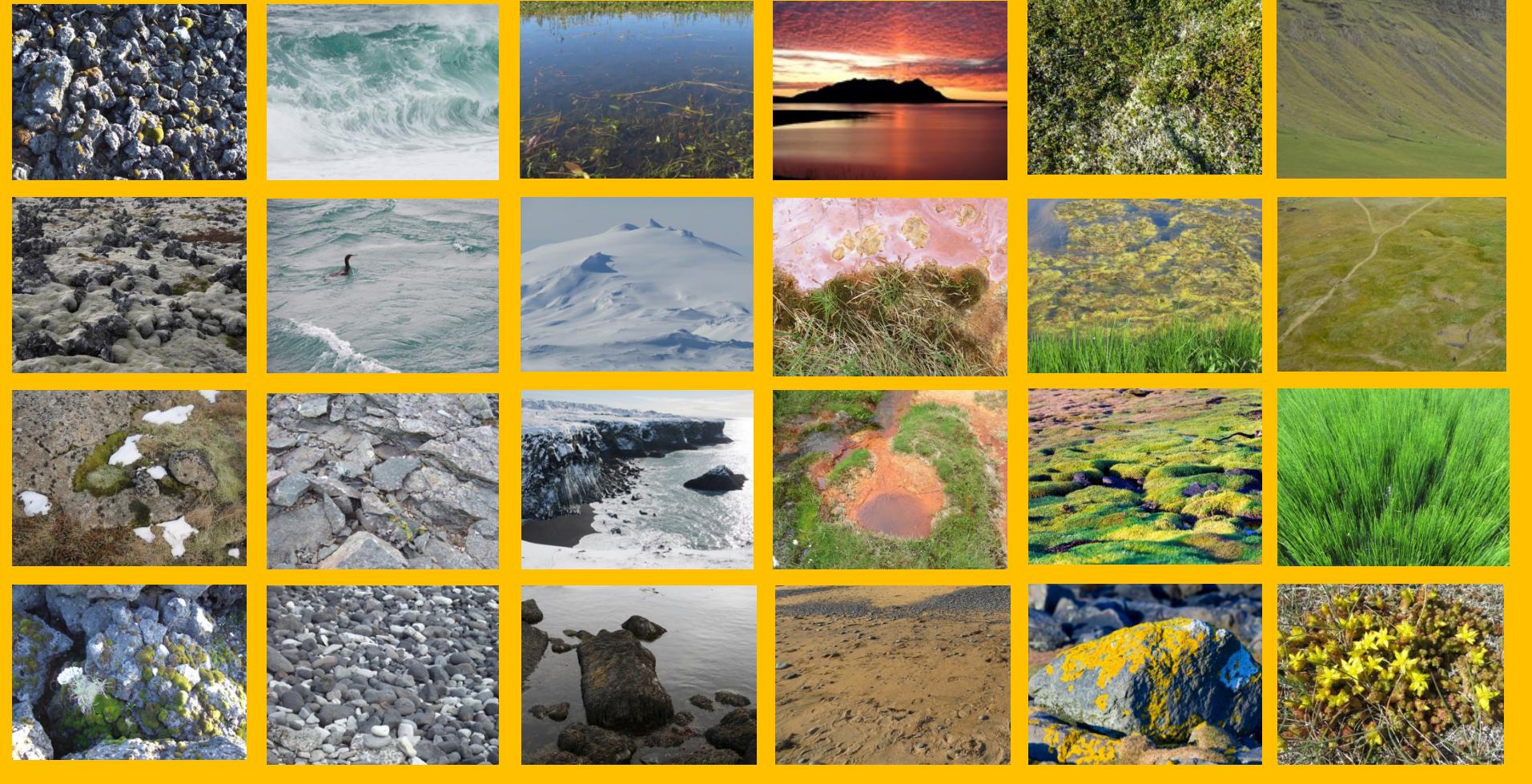




# Planning for tourism



# Colors and patterns in Snæfellsness



# Key people



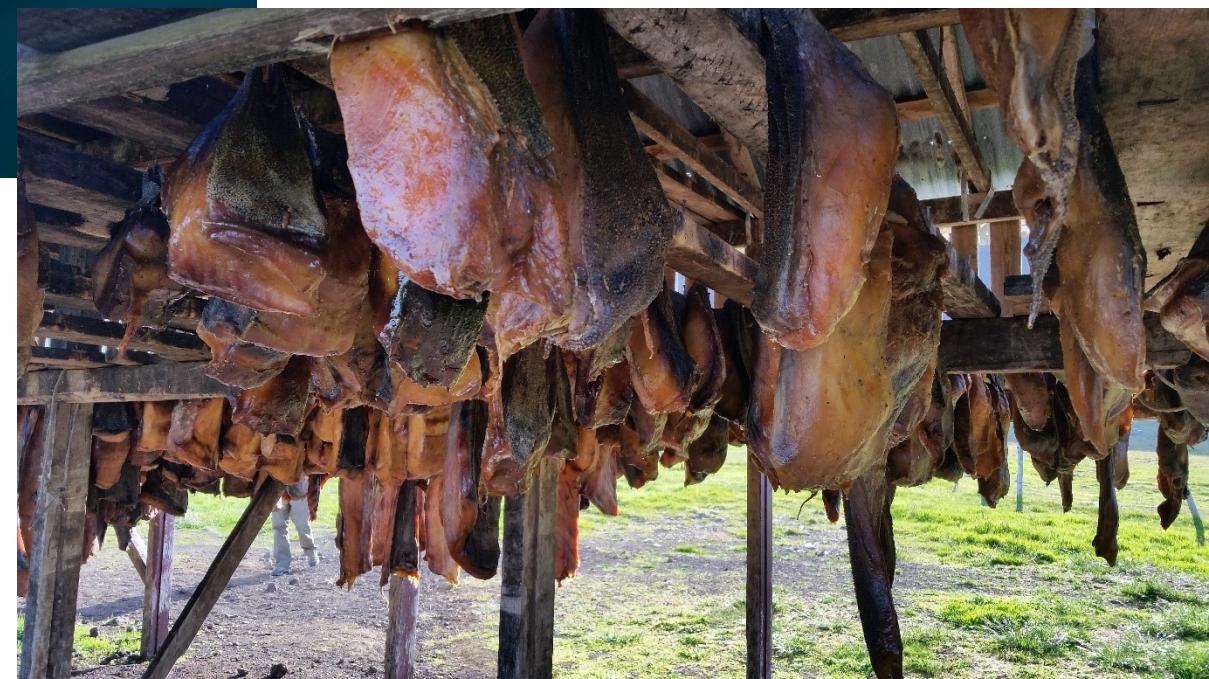
## Sveitarfélögin:

- **Eyja- og Miklaholtshreppur:** Eggert Kjartansson oddviti og Halldór frá Þverá.
- **Grundarfjarðarbær:** formaður eigendaráðs er Eyþór Garðarsson forseti bæjarstjórnar og annar fulltrúi er Rósa Guðmundsdóttir, bæjarfulltrúi.
- **Helgafellssveit:** Jörundur Svavarsson. Ekki vitað hver er hinn fulltrúinn.
- **Snæfellsbær:** Aðalmaður er Kristín Björg Árnadóttir, forseti bæjarstjórnar og formaður framkvæmdastjórnar og Kristinn Jónasson bæjarstjóri.
- **Stykkishólmsbær:** Sturla Böðvarsson, bæjarstjóri og Ragnar M. Ragnarsson, bæjarfulltrúi.

## Aðrir samstarfsaðilar:

- **Búnaðarfélag Eyrarsveitar:** Hallur Pálsson, Naustum, formaður búnaðarfélagsins.
- **Búnaðarfélag Staðarsveitar:** Þórunn Hilma Svavarsdóttir, bóndi, Neðri-Hóli.
- **Búnaðarfélag Eyja- og Miklaholtshrepps:** Þróstur Aðalbjarnarson, Stakkhamri, formaður félagsins.
- **Ferðamálasamtök Snæfellsness:** Þorkell Símonarson, Langaholti, úr stjórn samtakanna.
- **Snæfell, félag smábátaeigenda á Snæfellsnesi:** Örvar Már Marteinsson, úr stjórn félagsins.
- **Starfsmannafélag Dala- og Snæfellsnessýslu (SDS):** Helga Hafsteinsdóttir, formaður SDS.













# Selaskoðun við Ytri Tungu

Við Ísland er að finna tvær staðbundnar tegundir sela, landsel (Phoca vitulina) og útsel (Halichoerus grypus). Við Ytri Tungu má sjá báðar þessar tegundir, en selir sem liggja á þurru eru yfirleitt landselir. Fjórar aðrar selategundir (vöðuselur, hringanóri, blöðruselur og kampselur) sjást stundum hér við land en eru fremur sjaldgæfar.

Selirnir liggja helst á landi á fjóru þegar milt er í veðri og vindur hægur. Sjónauki kemur að góðum notum við selaskoðun.

## Umgengni við seli

Vilt dýr eru viðkvæm fyrir mannaferðum og ber því að hafa eftirfarandi í huga:

- ☒ Farið ekki nær dýrunum en 50 metra. Á kópatíma ætti að miða við lágmarsfjærlegðina 100 metra.
- ☒ Gefi selur frá sér hljóð, lyftir höfði og sýnir aðgát eða flytur sig, geta það verið merki um að hann hafi orðið fyrir trulun. Við síkar aðstæður skal auka fjarlægð frá dýrinu.
- ☒ Algengt er að selmóðir skilji kóp sinn eftir timabundið á ströndinni meðan hún fer á veiðar. Ekki má nálgast eða snerta kópa sem skildir hafa verið þannig eftir, heldur skal yfirgefa staðinn sem fyrst bannig að móðirin hætti sér aftur til kópsins.
- ☒ Aldrei skal farið í milli sels og sjávar, svo hann eigi ávalt greiða flóttaleið.
- ☒ Þegar gengið er að dýrunum skal það gert með hægum, stöðugum hreyfingum. Talið lágt og forðist að gefa frá ykkur hvers konar hljóð. Yfirgefið svæðið á sama hátt.
- ☒ Kastið ekki hlutum nærrí selunum.
- ☒ Fordist að nota flass við myndatökur.
- ☒ Möguleg neikvæð áhrif á selina aukast með auknum fjölda fólks. Ef margt fólk er þegar hjá selunum skal biða með að nálgast þá þar til fólk fækkar.
- ☒ Hundar skulu óvallt haftir í taumi.

Góð umgengni við selaskoðun er mikilvæg til að draga úr neikvæðum áhrifum ferðamennsku á villta seli og stuðla að því að við getum um ókomna til notlu þess að skoða þessi áhugaverðu dýr í villtri náttúru.

Jörðin Ytri Tunga er í elnakeigu. Ferðamenn eru vinsamlegast beðnir um að ganga vel um, virða lífríki og jarðminjar og taka alit sorp með sér þegar svæðið er yfirgefið.

## Njótið vel!

## Nytjar af selum við Ísland

Á öldum áður voru selanytjar mikilvæg hlunnindi jarðeigenda og oft á tíðum hreinlega lifsnauðsynigar í þessu harðbýla landi. Viðhorf til sela var þá almennt mjög jákvætt og þeir lifsnauðsynigar í þessu harðbýla landi. Viðhorf til sela var þá almennt mjög jákvætt og þeir



## Landselur

Við Íslandsstrendur er algengast að sjá landsel (einnig nefndur láturselur eða vorsefur). Hann er mun minni en útselur og má þekkja á kubbslegu höfuðlagi. Ekki er mikill kynjamunur í stærð hjá landselum. Brimlar eru að jafnaði tæplega 100 kg og um 1,7 m að lengd. Urtur eru um 90 kg og 1,6 m. Talsverður breytileiki getur verið í lit á feldi landsela eftir árstíma, hárafari, kyni og aldri. Urtunar geta orðið yfir 30 ára gamlar og verða jafnan eldri en brimlarnir.



Landselur er einn útbreiddasta selategund heims. Hann lífir helst á þorski en einnig karfa, sill, ufsa, silð, steinbit, loðnu og flatfiskum. Hann er ágætugr kofari og getur verið í kafi allt að 25 minútum. Oftast sekir hann fæðu á 10-50 m dýpi en getur þó kafað niður á meira en 200 m dýpi í stuttan tíma.

Landselir eru félagslyndir og oft má sjá þá í hópum með ströndum; þó síður að vetrarlagi. Urtur safnast saman á kæpistöðvum (látrum) að vori og eignast einn kóp, sem þær hafa á spena í 4-6 vikur. Hópamynnd landsela í látrum er talin hafa þróast sem aukin vörn gegn aðráni. Brimlarnir safnast saman við látrin snemma sumars. Á fengitungu keppast þeir um að makast við urtur en reyna jafnframtí að laða þær að sér með ymiss konar látrabragði. Ríkjandi brimlar geta eignast afkvæmi með mórgum urtum vorið eftir. Á veturna eru kynin að jafnaði aðskilin og ung dýr halda sig ekki með þeim eldri.



Áður voru landselir mun algengari en nú. Landselsstofninn á Íslandi var áætlaður 43 þúsund dyr árin 1972-1978 en var um 12 þúsund dyr 2006 og 2011. Talning í helstu látrum árið 2014 bentil til þess að stofninn væri kominn niður í nærrí 4 þúsund dýr. Miðað við það nemur heildarfækkunin á fjórum áratugum riflega 90%.



## Útselur

Útselir (einnig nefndir haustselir) eru mun stærri en landselir. Þannig eru útselsbrimla jafnaði nær breftalt þýngri en landselsbrimlar. Þeir hafa frekar stórt, frammiðt höfud og snjaldur miðað við landseli. Stærðarmunur kynjanna er mikill en brimlar vega að jafna kg og eru um 2,4 m að lengd en dæmi eru um brimla sem hafa orðið 3 m að lengd og 9 kg. Urtur vega um 165 kg og eru um 2 m. Feldurnir er gráleitir en breytileikur eftir kyni og aldri. Kopar eru hvítir í 3-4 vikur eftir fæðingu. Eins og hjá landsel verða urtar eldri en brimlarnir og geta orðið a.m.k. 45 ára.

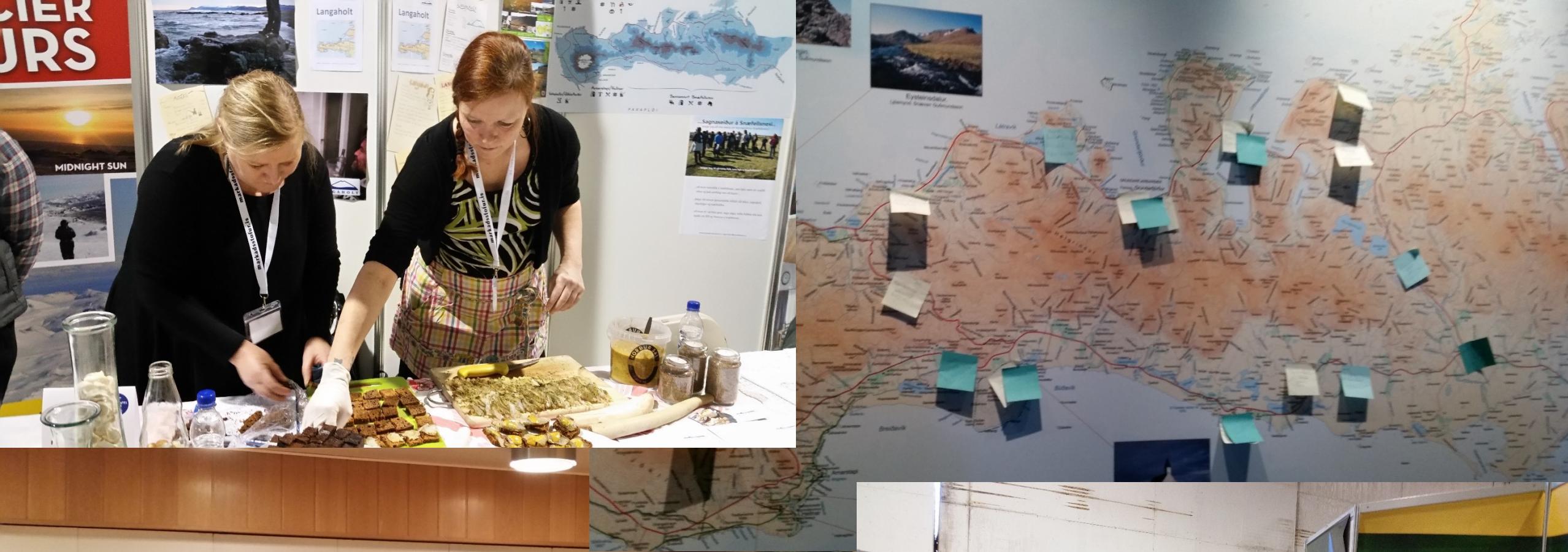


Útbreiðsla útsela er talsvert minni og dálíðið suðlegari en landsels. Útselir halda sig yfirleitt fjær landi en landselir eftir verið styggar. Þeir eru fiskiætur sem lífa helst á þorski og marlini. Einnig eru steinbitur, marlinútr, ufsi, hrögskelfi, skarkollur og adrir fiskar Átlnir. Útselir seckja fæðu sínar yfirleitt nærrí miðað við 100 m dýpi, en geta þó kafað dýpra.

Likt og hjá landsel geta ríkjandi útselsbrimlar eignast kópa með mórgum urtum. Útselsur eignast kóp að hausti og eru að jafnaði með hann á spena í rúmlega tvær vikur. Brimlar verða sveðið með urtum og kópum og makast við urtar um leið og þær hætt að mjólkja. Sterkustu brimlarnir verja bestu látrin. Útselsurtur með kópa geta hins vegar verið árásangjarnar gagnvart óðrum urtum og því eru útselslætur oft minni en landselslætur. Þær bættileiki urta er mjög litill verja brimlar stundum aðteins eins arvtu. Útselir mynda hins vegar oft stóra hópa um það leyti sem þeir skipta um hár, og er þá öll árásargími fyrir bl. Utan fengitunga og hárskipta eru þeir jafnan einfara.

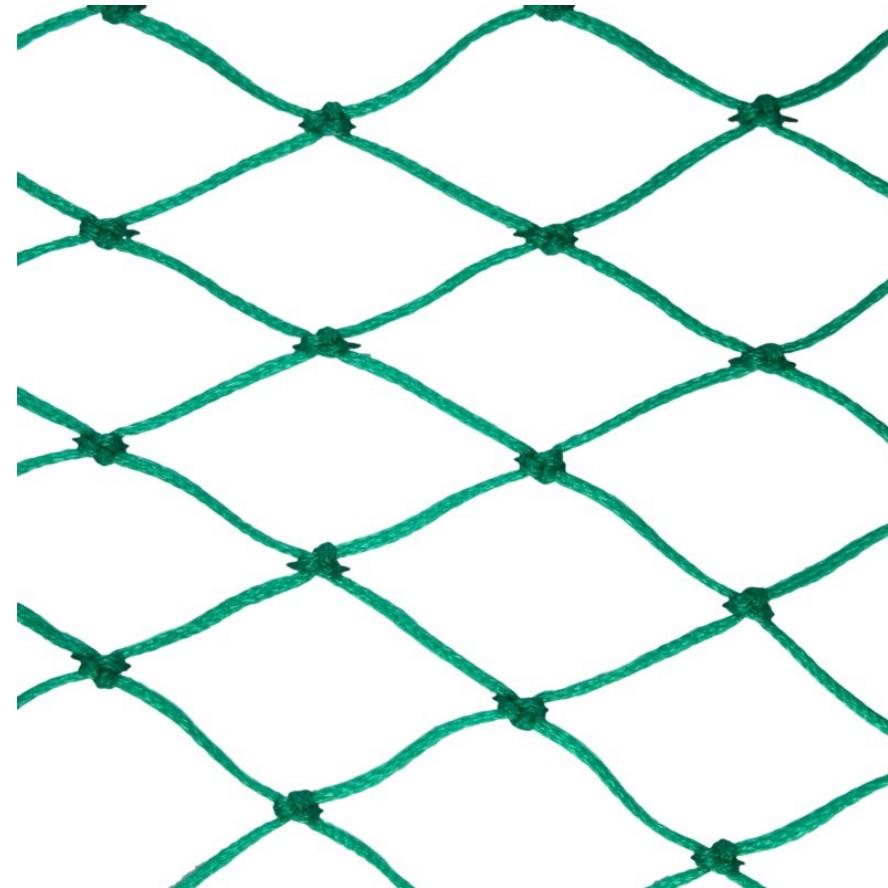


Útselsstofninn við Ísland hefur lengi verið mun minni en landselsstofninn. Fjöldi útsela var áætlaður 10 þúsund dyr í talningu árið 1982 og 12 þúsund árið 1990 en hafði minnkað um meira en helming árið 2002 og var kominn í um 4 þúsund dyr árið 2012. Fækjunin frá 1990 til 2012 jafngildir um 67%.





Shape the future



# More information

Ragnhildur Sigurðardóttir

[ragnhildur@snaefellsnes.is](mailto:ragnhildur@snaefellsnes.is)

[www.snaefellsnes.is](http://www.snaefellsnes.is)

